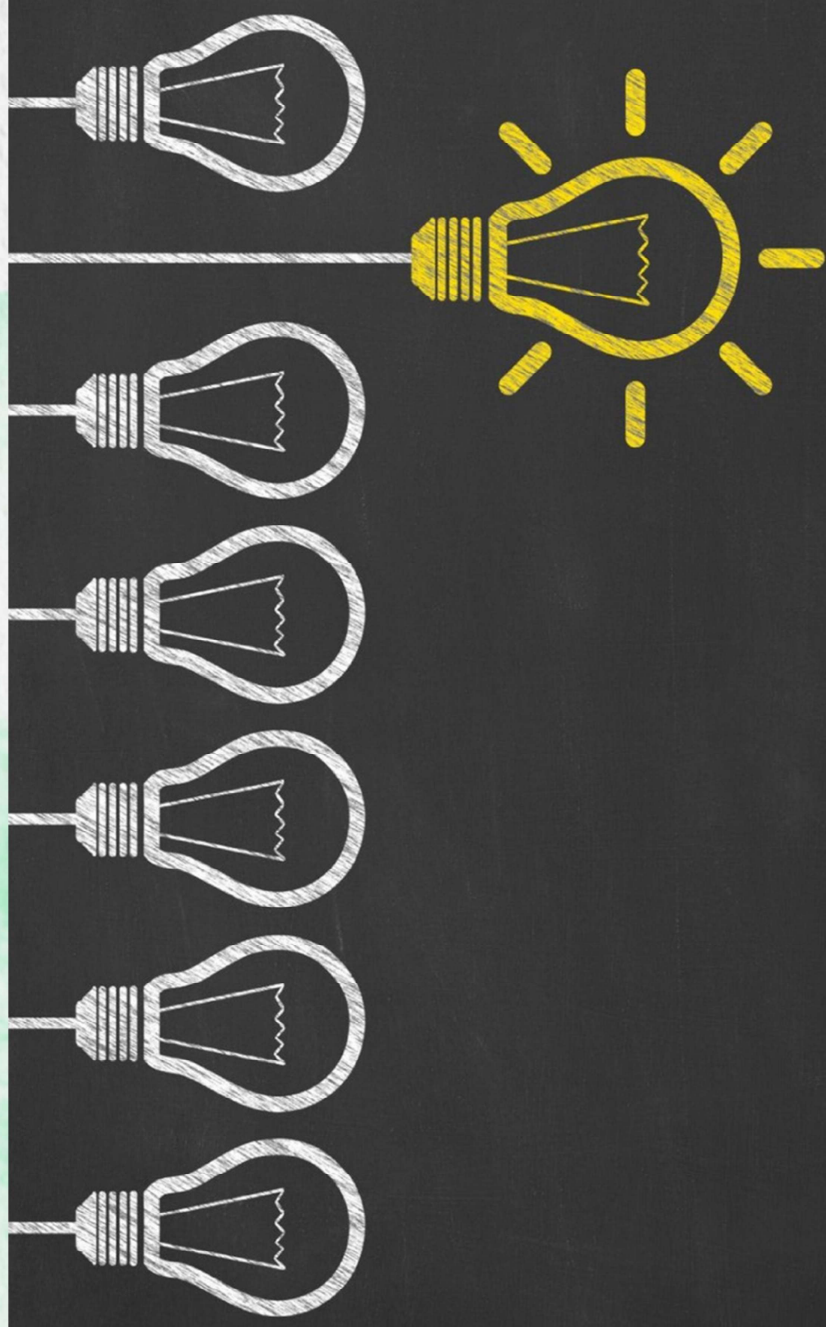


La Visión y La Misión de la Empresa



VISIÓN

¿En qué queremos convertirnos?

- Cómo se ve en el futuro, (FUTURO IDEAL) cómo mejora la vida de sus clientes. A dónde nos gustaría llegar. (LARGUÍSIMO PLAZO)
- Debe ser un enunciado BREVE.
- Se refiere a términos de LIDERAR.
- EJEMPLO CLARO: Ser líder mundial en MOVILIDAD PARA TODOS (Toyota).

MISIÓN

Cuál es nuestro negocio?

- MISIÓN: define principalmente CUÁL es nuestra actividad en el mercado.
- ¿Qué hacemos? ¿cuál es nuestra razón de ser? ¿que nos diferencia de nuestros competidores?
- Habla del PRESENTE

Diez beneficios de contar con una misión y una visión claras

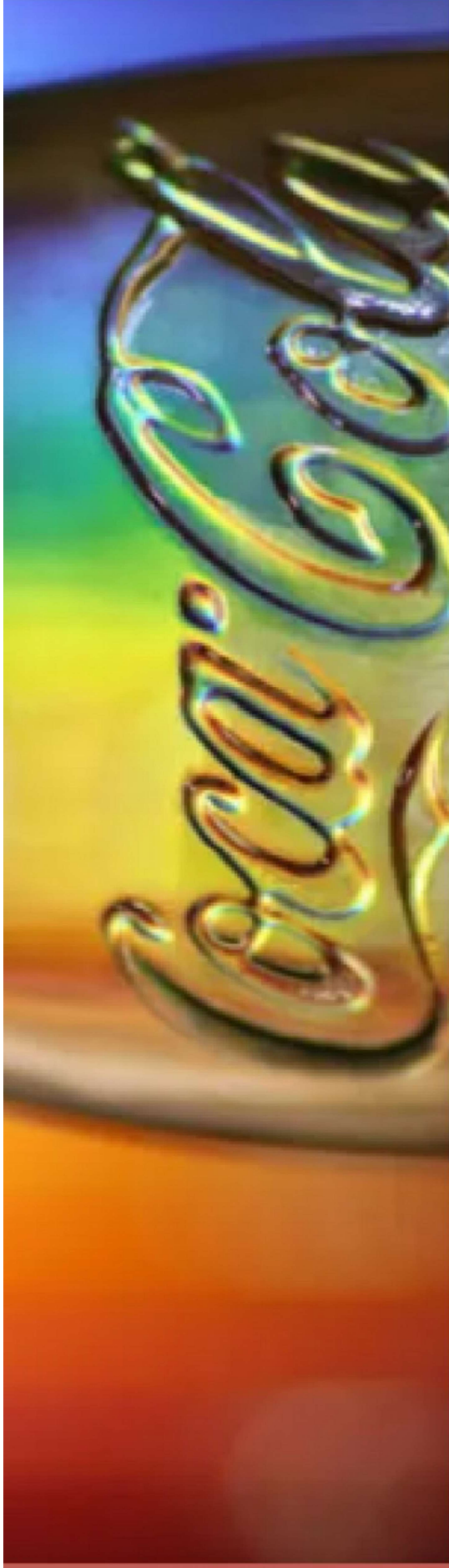
- Lograr una claridad de propósito entre todos los directivos y empleados.
- Sentar las bases para todas las demás actividades de planeación estratégica, como la evaluación interna y externa, el establecimiento de objetivos, el desarrollo de estrategias, la elección entre estrategias alternativas, la elaboración de políticas, la constitución de la estructura organizacional, la asignación de recursos y la evaluación del desempeño.
- Dar dirección.
- Proporcionar una perspectiva compartida por todos los accionistas de la empresa.
- Resolver puntos de vista divergentes entre los directivos.



Diez beneficios de contar con una misión y una visión claras

- Fomentar la sensación de expectativas compartidas entre todos los directivos y empleados.
- Proyectar el sentimiento de valía y determinación entre los accionistas.
- Proyectar la idea de una empresa organizada y motivada, merecedora de apoyo.
- Alcanzar un desempeño organizacional superior.
- Lograr sinergia entre los directivos y empleados.

EJEMPLOS DE MISIÓN Y VISION



Nuestro propósito:

Refresca el mundo. Hacer la diferencia.

Nuestra visión:

Nuestra visión es crear las marcas y la elección de bebidas que la gente ama, para refrescarlos en cuerpo y espíritu. Y hecho de manera que cree un negocio más sostenible y un mejor futuro compartido que marque la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta.

UNUTN

VISIÓN

La Universidad Tecnológica Nacional ha sido concebida desde su comienzo como una Institución abierta a todos los hombres capaces de contribuir al proceso de desarrollo de la economía argentina, con clara conciencia de su compromiso con el bienestar y la justicia social, su respeto por la ciencia y la cultura, y la necesidad de su aporte al progreso de la Nación y las regiones que la componen, reivindicando los valores imprescriptibles de la libertad y la dignidad del pueblo argentino, y la integración armónica de los sectores sociales que la componen.

MISIÓN

Es MISIÓN de la Universidad Tecnológica Nacional: crear, preservar y transmitir los productos de los campos científicos, tecnológico y cultural para la formación plena del hombre como sujeto destinatario de esa cultura y de la técnica, extendiendo su accionar a la comunidad para contribuir a su desarrollo y transformación.



Misión

Brindar un servicio de avanzada en el cuidado y atención integral de la salud aportando a nuestra comunidad investigación científica e innovación tecnológica constante, acompañando al paciente y su familia y promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores.

Visión

Ser una Institución de referencia en cuanto a la calidad humana, rigurosidad científica y promoción de la investigación médica para el cuidado y recuperación de la salud, que tutela el respeto por la vida, la dignidad del hombre y ética en medicina.