



CASO MICROSOFT – FINAL ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 2024

La historia de Microsoft comienza el 4 de abril de 1975, cuando fue fundada por Bill Gates y Paul Allen en Albuquerque. Sus mejores productos actuales en venta son el sistema operativo para computadoras Microsoft Windows y la suite Microsoft Office. Microsoft es una empresa líder a nivel mundial en valor de mercado. Windows, el sistema operativo de Microsoft, proporciona la mayor parte de la financiación de la empresa. Además, una parte considerable de este total está en manos de productos de Microsoft como Skype, Microsoft Suite y más. La empresa opera en 190 países. Solo en 2019, había 800 millones de usuarios de Windows 10, es reconocido como líder destacado en la industria del software. Para garantizar que las computadoras se ofrezcan con software de Windows preinstalado, Microsoft colabora con los principales fabricantes de periféricos de computadora, incluidos Lenovo, Dell, Toshiba y Samsung. También utiliza sus tiendas y comerciantes como Walmart. La mayoría de las personas crecieron usando y seguirán usando este sistema fácil de usar. Como tal, sólo unas pocas empresas pueden competir con Microsoft. Una de las desventajas más importantes que enfrenta Microsoft es su sobreexposición al mercado de PC, el cual ha venido decayendo. En 2020 se produjo un aumento de la inflación, lo que ha aumentado la preocupación por una crisis económica mundial. Ante tales preocupaciones, las empresas y los consumidores individuales están reduciendo sus compras de computadoras y portátiles, reduciendo las ventas de los principales productos ofrecidos por Microsoft, como las suites ofimáticas y Windows. Microsoft depende principalmente de sus ingresos fuera de Estados Unidos. Además, los envíos y la distribución de PC suelen sufrir retrasos, lo que hace que los clientes dependan menos de ellos. Microsoft es susceptible a varios delitos cibernéticos, ya que ha sido atacado varias veces, sin un software antivirus externo de terceros, la seguridad de Microsoft es fácil de violar. Microsoft ha sido acusado una vez de violaciones antimonopolio porque creó un monopolio de mercado que involucraba un navegador gratuito. Además, algunos empleados de Microsoft han culpado a sus colegas superiores de discriminación en diversos aspectos y acoso sexual. En respuesta a estas quejas, el director ejecutivo, Satya Nadella, las reconoce y toma medidas activas para rectificarlas. La innovación es el alma de la industria tecnológica. La falta de cambios por parte de Microsoft ha provocado el pobre desempeño de su empresa de teléfonos inteligentes, los cuales compiten de manera menos significativa con competidores como Google, Amazon, Android y Apple. Sus teléfonos con software Windows no admiten muchas aplicaciones y la empresa necesita tiempo para crearlas. Microsoft carece de software y hardware innovadores aunque sí lidera el mercado de software en la nube. Sin embargo, en el segmento de navegadores de Internet y en el navegador Microsoft Edge, Microsoft está perdiendo ventaja. Algunos de los productos y servicios de Microsoft, como Azure y Office 365, están basados en la nube y, con el paso de los años, estos productos se han vuelto populares entre los usuarios. Microsoft tiene el potencial de continuar su crecimiento en la industria de la computación en la nube y fortalecer su posición como líder en la industria tecnológica. La IA puede ser una enorme ventaja para Microsoft. La IA se puede aplicar a prácticamente todos los aspectos del negocio de la empresa, desde el desarrollo de productos hasta el servicio al cliente. Microsoft ha logrado avances significativos en esta área, con espacio para un mayor crecimiento e innovación. Al asociarse y establecer alianzas con algunas empresas, Microsoft puede crecer y ganar altas cuotas de mercado. Pueden llegar a aún más consumidores. Por ejemplo, la adquisición de Nokia por parte de Microsoft puede ayudarlo a llegar a una audiencia más amplia, es decir, a los usuarios de teléfonos inteligentes. La empresa tiene una gran reserva de efectivo, lo que le permite adquirir nuevas empresas emergentes y tecnológicas con potencial. En 2020, Microsoft firmó un acuerdo de cinco años con Coca-Cola. El acuerdo implicaba el suministro del software empresarial de la empresa, una victoria significativa para Microsoft. Xbox es sólo una de las muchas creaciones impresionantes de Microsoft. Un sistema de juego muy conocido que existe desde 2001. Aunque es uno de los sistemas de juego más destacados del mundo y tiene una gran biblioteca de títulos, la Xbox de Microsoft todavía está por detrás de la PlayStation de Sony y la Switch de Nintendo en términos de participación de mercado y popularidad. Sony y Nintendo llevan mucho más tiempo en la industria del juego que Microsoft, lo que les ha dado una ventaja a la hora de crear sus marcas y ganar bases de seguidores devotos. Microsoft tiene la oportunidad de fortalecer la posición de Xbox en el mercado de los juegos y atraer a una audiencia más amplia.



Aunque Microsoft tiene una buena reputación y está logrando avances notables en sus diversos mercados, eso no cambia el hecho de que tiene una dura competencia, especialmente de Google y Apple. Estas empresas siguen creciendo, desarrollándose e innovando y, al hacerlo, ejercen más presión sobre Microsoft. Los clientes de Microsoft son humanos, lo que significa que sus gustos cambiarían continuamente con el tiempo. El pilar de Microsoft son las PC. Sin embargo, las necesidades de los consumidores están cambiando y es posible que no siempre permanezcan en las computadoras personales. El futuro de las computadoras personales es incierto ya que los consumidores se inclinan por dispositivos como teléfonos inteligentes, tabletas, etc. Los productos y servicios que Microsoft ofrece para su uso no son gratuitos. Son bastante caros y esto puede resultar un problema con la introducción en el mercado de proyectos nuevos y gratuitos de código abierto. La disponibilidad de software gratuito y de código abierto como Linux ha cambiado la industria del software, y cada vez más empresas y organizaciones adoptan proyectos de código abierto. Microsoft tiene un largo historial de demandas, como muchas otras grandes empresas. Varias cosas, como reclamaciones por comportamiento anticompetitivo, infracción de patentes e infracciones de contratos, pueden dar lugar a estas demandas. Se han presentado litigios a gran escala que involucran importantes recursos financieros y legales Microsoft ha sido criticada por el desequilibrio en su fuerza laboral. Estas críticas surgieron de la publicación de la diversidad laboral de Microsoft de 2018, que mostraba que menos mujeres y minorías trabajaban en la empresa. Además, Microsoft enfrentó más críticas debido a una función en su Xbox Live que impide que las personas utilicen referencias homosexuales y gays en su etiqueta de jugador y perfil de usuario.

Pero para la empresa no todos los tiempos han sido favorables. En el primer trimestre de 2023 la compañía despidió más de 10 mil personas, y ya en 2022 había echado a 180 mil como consecuencia de un reajuste estratégico y el inicio de un nuevo ejercicio. ésta nueva oleada de despidos por reajuste de personal afectaría directamente a grandes estudios de Xbox que está a cargo de las principales franquicias como Gears of War, Fallout, Skyrim, Halo. Ante tremenda crisis económica que dañó el sector por aquel entonces, la empresa decidió reducir los riesgos y no innovar, sino que decidió reducir su estructura.



Universidad Tecnológica Nacional FRMdP - Tecnicatura Universitaria en Programación

C.P.N. Melina Manetti