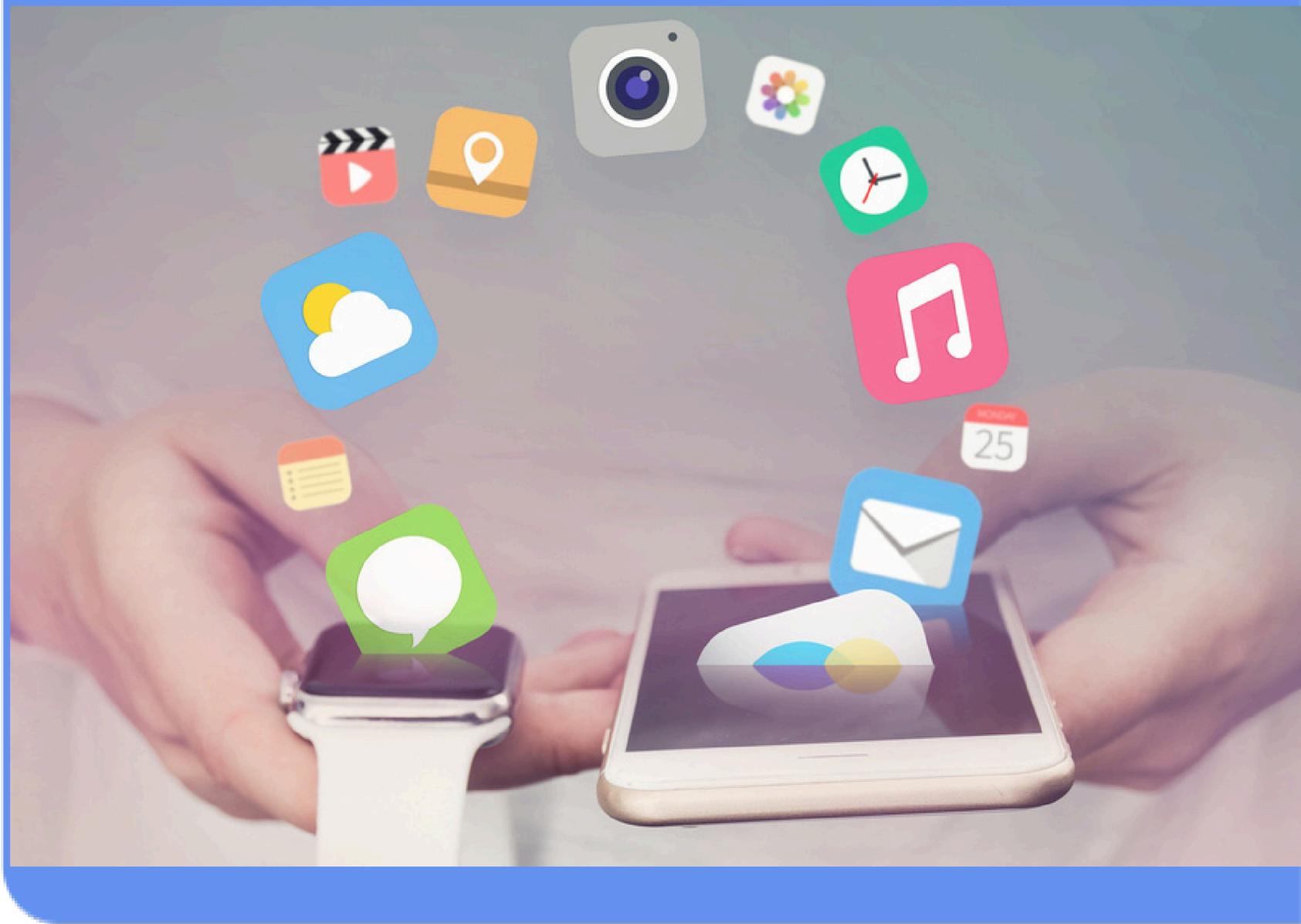


# TRABAJO PRÁCTICO N°3

UNIDAD III  
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA  
COMUNICACION



**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

**2024**



**UTNMDP**  
Regional Mar del Plata

## ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN

Utilizando la empresa que eligieron para analizar, deberán realizar un análisis integral de su comunicación.

Algunas preguntas que pueden usar como disparador son:

¿Tienen departamento de comunicación o marketing?

¿Quién se encarga de realizar los anuncios importantes, ya sea para el interior o el exterior de la empresa?

¿Utilizan redes sociales? ¿Cuáles?

¿Implementan plan de comunicación? ¿Cómo lo hacen?

¿Tienen identificado a su/s público/s?

¿Tienen mensajes definidos como marca? ¿Cuáles?

¿Cuál es su propósito, misión visión y valores?

¿Implementan metodologías ágiles para planificar?

¿Monitorean las tendencias? ¿Cómo lo hacen?

¿Han desarrollado el Branding de su marca corporativa o de sus productos? ¿Cómo construyeron la marca? ¿Qué elementos pueden identificar?

¿Qué canales de comunicación interna utilizan?

¿Quién gestiona la comunicación interna? ¿Presentan algún inconveniente?

¿Qué balance hacen de su comunicación (interna y externa)?

¿Qué papel juega la comunicación en los equipos a la hora de llevar adelante un proyecto innovador?

El líder de la empresa, ¿cuenta con habilidades de comunicación? ¿Cuáles?

¿Cómo está posicionada la empresa?